

Inter media systemのご提案



Ver.1.004

店内の音演出は放送施設から販促ツールへ

ご紹介しますIMS端末は、上記の目的からITを積極的に導入し、開発された商品であり、また、音声だけでなく静止画像や文字ニュースの配信などを1台でこなすオールインワンの情報端末です。

商業施設内のBGMを中心とする音演出は、従来、放送施設の一環としてとらえられていました。天井から流れるBGMは何の意味性も持たず、冗長的に放送されているケースを多く見受けます。

しかし、店内の音演出を含む音環境づくりは、本来、販売促進の一環であり、それをトータルにコントロールすることは重要な販売戦略です。

お客様の気持ちを理解し、**その場の雰囲気作りを行う店内BGM**、新商品や重点商品、催事企画など、お店の情報を音声メッセージに変えて**演出訴求をおこなう店内CM**、お店のカラーや企業アイデンティティを**音でPRするサウンドロゴ**など、いずれも販売促進の観点からコンテンツとして重要なものです。

これらの要素を上手く組み立てることが出来るかがその効果を左右すると言って過言ではないと考えます。

今、視覚演出計画と合わせて、BGMを中心とした店内の音環境づくりを計画的にすすめることが、あらためて注目されています。

積極的に支援

高次元での音管理

IMSはセンターでBGMの内容からその番組のプログラム、また店内CMの内容、放送時間、回数などを集中管理します。そのことにより、店舗の業態別や地域別、個店別などさまざまな条件での運用を可能としました。

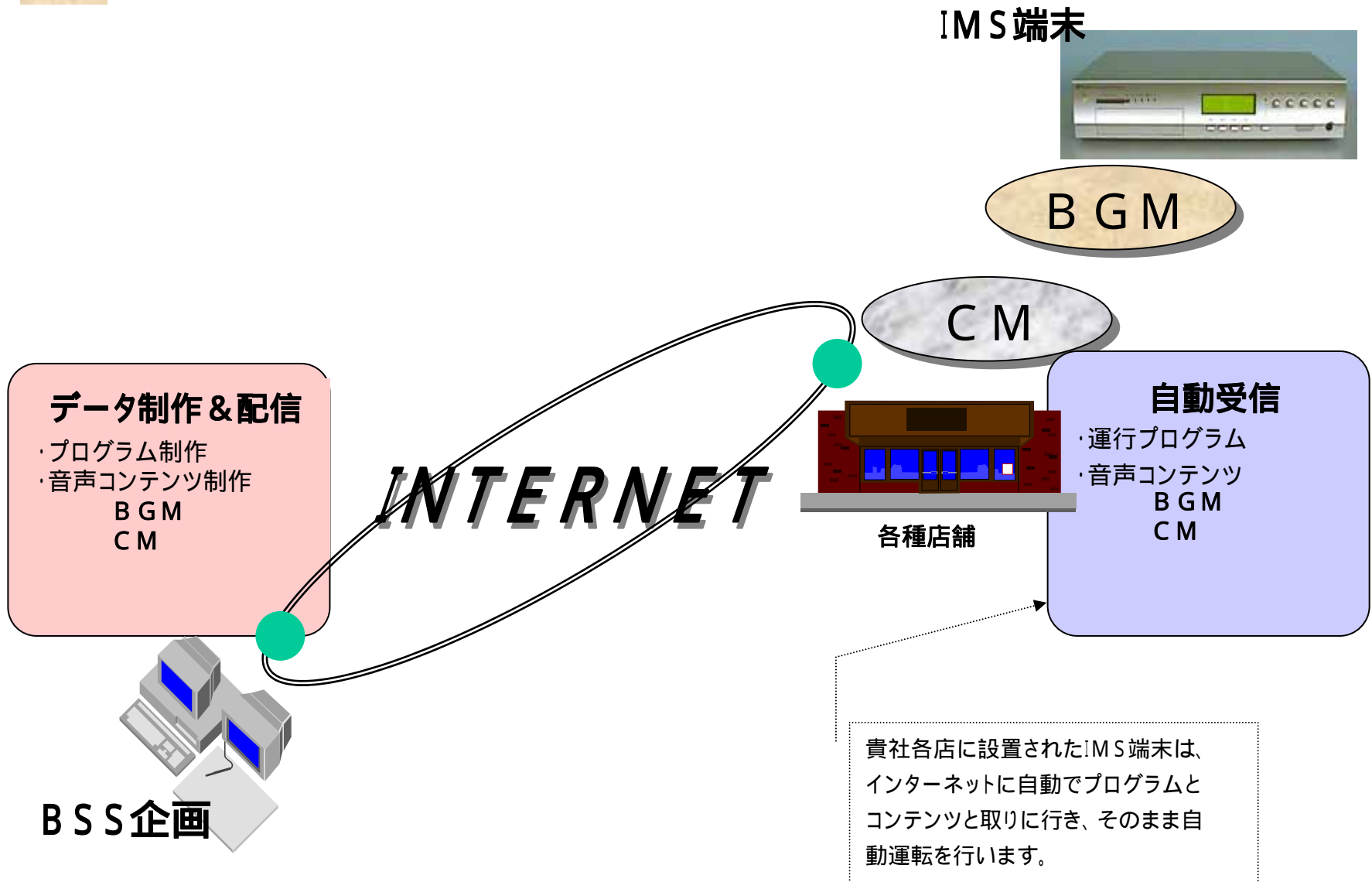
フリーオペレーション

店舗側のオペレーションを出来るだけ排除し、センターで一括管理することにより、未放送などの状況を無くしました。これにより、効率的な販促ツールとしての機能をフルに発揮することができます。

効果

販売促進としての音環境づくり効率的に実施

IMSネットワーク概要



コンテンツ内容(音声)

IMSの音声情報 = BGM

音楽を流すための目的や、そこに期待される効果・効用が示されてこそ、BGMの価値が生まれます。弊社の専任プロデューサーが、貴社のニーズを的確に把握し、BGMのプログラミングをするのがIMSのシステムです。

- BGMを運用する時間帯をコントロール
- 時間の推移や、季節感を創出する
- 購買意欲の増進をはかる
- 毎月の新譜発表による新鮮さの確保 など

コンテンツの送信はインターネットで、お客様の端末に常にタイムリーな音楽をお届けし、良質のBGMをお使いいただくのがIMSです。



IMSの音声情報 = CM

CM情報はタイムリーであることが必要条件です。明日だけ放送したい、この地域の店舗だけ放送したい、などのご要望に確実に、そして即時にお応えするのがIMSのシステムです。

- 日時を限定したCMの放送
- 時間帯を限定したCMの放送
- 地域を限定したCMの使い分け など

CMの送信はインターネットを通じて行います。お客様の端末に常にタイムリーなCMを準備し、即時の対応でお使いいただくのがIMSです。

